

工務店・リフォーム会社 経営者向け 同業者交流会

この業界で、どうしたら集客できるのか？ 自社の弱み・強みって何？

これからのリフォームとは？ 新しいビジネススタイルはあるのか？

建築、リフォーム業界をどう元気にしていくか？ 圧倒的な価値のあるビジネスにしていきたい！
常識に縛られていては、「価値あるもの」は創出できません！ 枠をはずして、視野を広げる必要があります。
そして一人で考えるよりも、複数の人間で真剣に考えると もっと可能性が広がります！
同業者同士の「ブレイン・ストーミング」を開催します！

熱き経営者の方々の参加をお待ちしております！！

日時 : 11月11日(火曜日) 18:30~20:00

場所 : ピュアスタイルデザインオフィス 相談室
大阪市中央区内本町1-1-6 ドリームスクエア302号室
* 谷町四丁目駅④番出口 徒歩1分
1階がカレー屋「Indy」、2階が焼肉屋「しお家」のビルです。

参加条件: 工務店・リフォーム会社 経営者 限定6名様
(従業員が2~3名程度の会社様に限りませう。)
* お申込の際に アンケートをメールかFAXでお送りください。

参加費 : 2,000円
(交流会の後に懇親会をします。参加の方は、懇親会費 5,000円程度)

お申込 : 下記項目を記入いただきまして
info@woman-reform.jp もしくは FAX 06-6921-2051 野尻まで
必ず、お申込の際に アンケートもお送りください。

「女性のための中古マンションリフォームガイド」<http://www.woman-reform.jp/>

貴社名

御名前

ご住所 〒 —

連絡先電話番号

FAX番号

会社

携帯

メールアドレス

@

事前アンケート

- 御社の理念は、何ですか？

- この業界に入った理由は、何ですか？

- ここ最近の課題（悩み・問題を感じる事、改善したい事）は、何ですか？

- 将来の展望をお聞かせください。

- 自社の売上を上げるために、自分ができる事は、何がありますか？

- ターゲットを絞ってますか？

- 自社の「売り・強み」は、何ですか？

- 自社の「弱み」は、何ですか？

- 今まで(事業をしていて)、一番成功した例は どんな事ですか？

- 成功例から学んだ事は、何ですか？

- 今後、やってみたい企画は、何かありますか？